

PRENSA DE

**B**

**A**

**B**

**E**

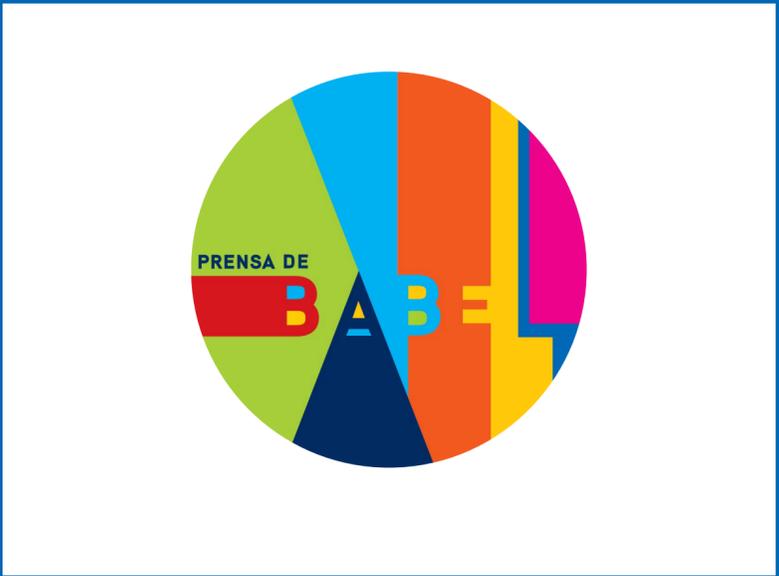
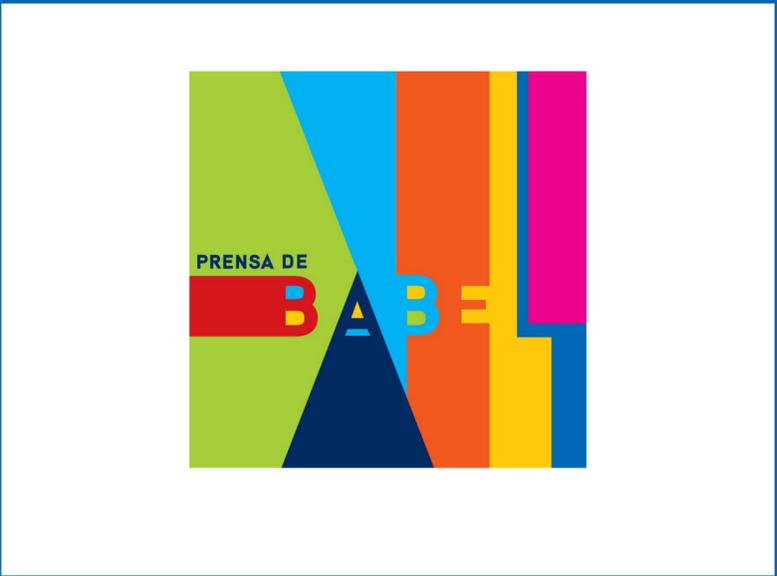
**MANUAL DE MARCA**

# **PRAZER, PRENSA DE BABEL**

Este documento serve como guia estratégico para gerir a marca com consistência, definindo as melhores práticas de aplicação da identidade visual em diferentes mídias e canais de comunicação.

# LOGOTIPO





# LOGOTIPO

## versões

As assinaturas visuais da marca devem ser escolhidas de forma estratégica, adaptando-se ao contexto e objetivo de cada comunicação.



# LOGOTIPO construção

A área de proteção garante a legibilidade e destaque da marca, evitando que outros elementos fiquem próximos demais.

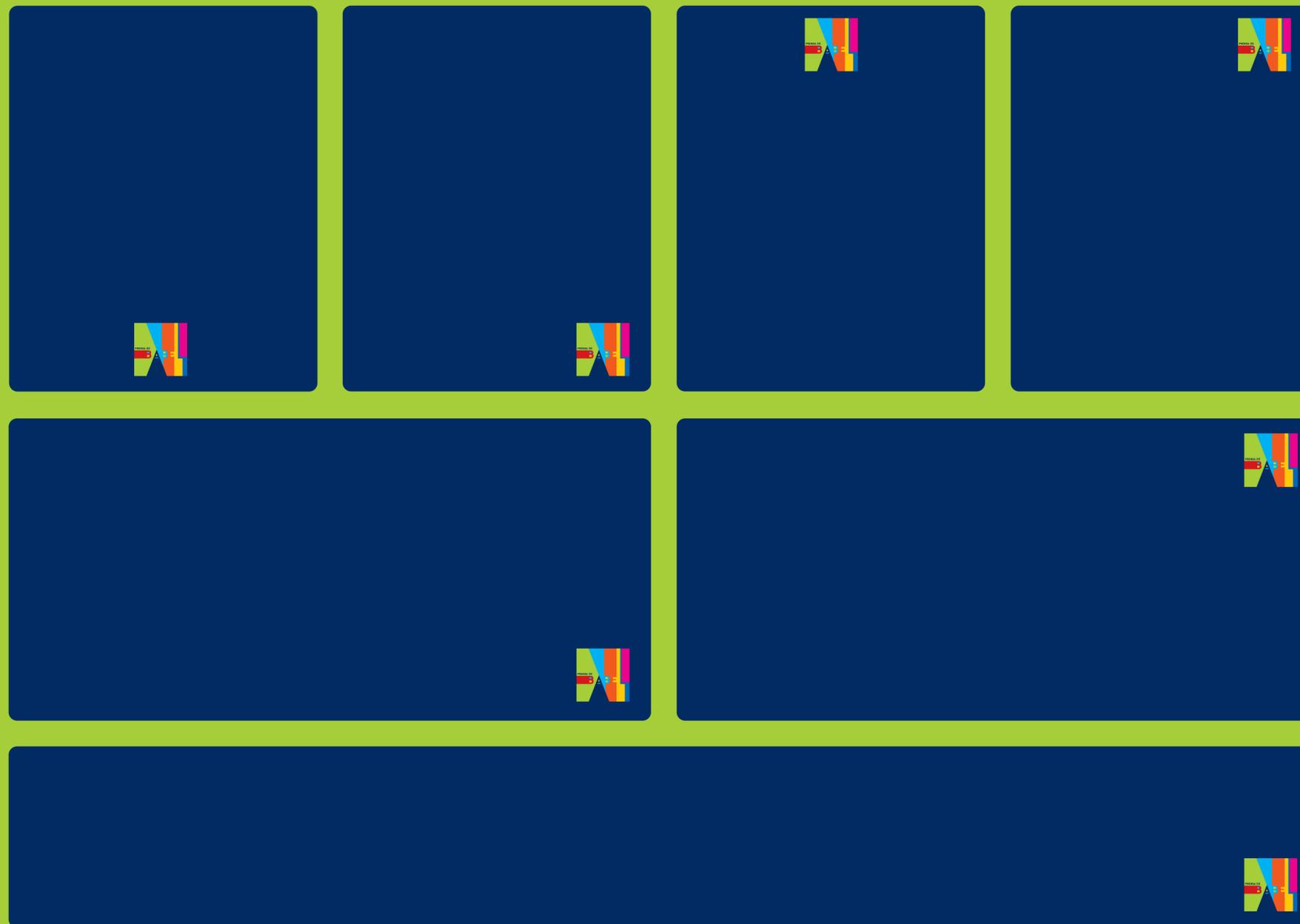


# LOGOTIPO

## aplicações corretas

A aplicação da marca deve, preferencialmente, ser posicionada nos cantos direitos da peça, seja na parte superior ou inferior.

Em casos específicos, a marca também pode ser centralizada na composição.



# LOGOTIPO

## aplicações incorretas

Exemplos de usos incorretos do logotipo, que devem ser evitados para preservar a integridade da marca.

Não aplicar em outras cores



Não distorcer



Não aplicar pouco contraste



Não rotacionar

# CORES códigos



RGB 236, 2, 139

CMYK 0, 0.99, 0.41, 0.07

HEX:#EC028B

RGB 255, 201, 10

CMYK 0, 0.21, 0.96, 0

HEX:#FFC90A

RGB 214, 23, 31

CMYK 0, 0.89, 0.86, 0.16

HEX:#D6171F

RGB 166, 206, 57

CMYK 0.19, 0, 0.72, 0.19

HEX:#A6CE39

RGB 0, 177, 241

CMYK 1, 0.27, 0, 0.05

HEX:#00B1F1

RGB 10, 49, 91

CMYK 0.89, 0.46, 0, 0.64

HEX:#0A315B

RGB 242, 89, 31

CMYK 0, 0.63, 0.87, 0.05

HEX:#F2591F

RGB 0, 104, 182

CMYK 1, 0.43, 0, 0.29

HEX:#0068B6

**TIPOGRAFIA**

Aaux Next

PRENSA DE

B

A

B

E